



IL MARCHIO FIVI LINEE GUIDA

IL MARCHIO FIVI: UN PATRIMONIO ASSOCIATIVO, UNA GARANZIA PER IL CONSUMATORE

I Vignaioli Indipendenti sono i custodi di una viticoltura autentica, espressione delle culture dei territori, portatrice di valori sempre più riconosciuti e apprezzati nel mercato del vino.

Per questo motivo è importante offrire ai consumatori un modo per riconoscere immediatamente una bottiglia prodotta da un Vignaiolo Indipendente, quale

garanzia dei valori di artigianalità, territorialità e sostenibilità che sono i pilastri del nostro lavoro.

Il Marchio FIVI, il nostro ormai caro "Ampelio", ha esattamente questo scopo: è importante quindi che tutti gli Associati FIVI lo inseriscano sulle proprie bottiglie, sul packaging, sugli strumenti di comunicazione aziendale.



**UN MAGGIOR UTILIZZO
DEL MARCHIO FIVI È
FONDAMENTALE PER
RAFFORZARE IL PESO
DELL'ASSOCIAZIONE AI
TAVOLI DI CONFRONTO
ISTITUZIONALI, DANDO
MAGGIOR IMPATTO
ALLA NOSTRA AZIONE
SINDACALE.**



Tel. 0461 842534
info@fivi.it

www.fivi.it

IL MARCHIO E IL LOGO FIVI

Il Marchio è un patrimonio di tutte/i noi: va esibito con orgoglio, cura e rispetto. Il *"Regolamento di identità visiva e di comunicazione"* approvato dall'Assemblea il 28 novembre 2021 ha

dunque definito le modalità di utilizzo dei segni distintivi FIVI, distinguendo tra **Logo** e **Marchio**, e stabilendo come e quando usare l'uno e l'altro.

IL LOGO FIVI

Sarà utilizzato solo dagli organi dell'Associazione (Consiglio, Delegati...) per comunicazioni istituzionali, interne e esterne.



IL MARCHIO FIVI

Può essere usato da tutti gli Associati sulle proprie bottiglie, sul packaging, sugli strumenti di comunicazione aziendale, su cataloghi, carte dei vini e siti e-commerce.



Tel. 0461 842534
info@fivi.it

www.fivi.it

COME USARE IL MARCHIO FIVI SULLE BOTTIGLIE

Il marchio può essere stampato

- sull'etichetta
- sulla capsula o altri sigilli alternativi
- sul cappellotto
- sul tappo

Si possono usare bollini adesivi?

NO, se non in circostanze eccezionali, previa autorizzazione del Consiglio Direttivo.

Che dimensioni deve avere?

Il Marchio FIVI potrà essere utilizzato in diverse scale di misura, mantenendo però le proporzioni originali e non modificandone la forma. Sulle bottiglie le dimensioni del Marchio FIVI non potranno essere inferiori a 1,9 (unovirgolanove) cm di altezza x 1,26 (unovirgolaventisei) cm di larghezza. Eventuali deroghe possono essere autorizzate a fronte di motivata richiesta.

Il colore può essere modificato?

Sì, il Marchio FIVI potrà essere utilizzato in diverse tonalità, purché rimanga l'originario contrasto di colori tra Ampelio, le scritte e lo sfondo.



Tel. 0461 842534
info@fivi.it

www.fivi.it

COME USARE IL MARCHIO FIVI SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE AZIENDALE

Gli Associati possono usare il Marchio FIVI sugli strumenti utilizzati per promuovere il proprio vino:

- **sito web**
- **brochure, cataloghi e flyers**
- **grafiche destinate ai Social Media**
- **grembiuli**
- **cavatappi**
- ...

Come per le bottiglie, il Marchio FIVI potrà essere utilizzato in diverse scale di misura e in diverse tonalità.



SUL PACKAGING

Gli Associati possono usare il Marchio FIVI su tutti i → **materiali da imballo** utilizzati per il confezionamento e trasporto delle bottiglie: **cartoni e scatole, pellicola da imballaggio...**

Il Marchio FIVI può essere utilizzato anche sui → **Bag in Box**.

Come per le bottiglie, il Marchio FIVI potrà essere utilizzato in diverse scale di misura e in diverse tonalità.

La FIVI ha attive diverse convenzioni con produttori di packaging già marchiato: se vuoi saperne di più, scrivi a **info@fivi.it**



Tel. 0461 842534
info@fivi.it

www.fivi.it

COME USARE IL MARCHIO FIVI SU CATALOGHI, CARTE DEI VINI E SITI E-COMMERCE

Il Marchio FIVI può essere utilizzato, sotto la responsabilità dell'Associato, → in cataloghi, carte dei vini e siti e-commerce stampati e/o gestiti da soggetti terzi (distributori, ristoranti...), purché riprodotto a ridosso della descrizione del vino prodotto dall'Associato o in stretta relazione con le indicazioni dell'azienda.

Per esempio, **un ristorante** può usare il Marchio FIVI di fianco al nome del vino di uno o più Associati, ma non in testa alla carta dei vini, a meno che non sia un **Punto di Affezione**.

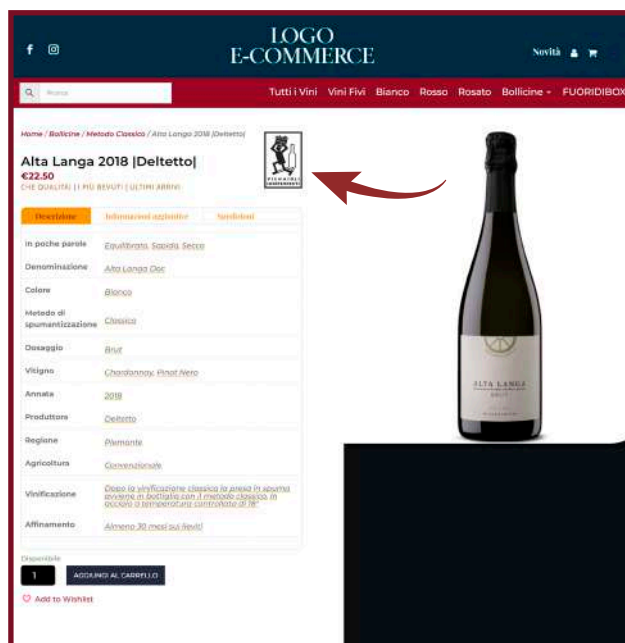
Allo stesso modo, **un negozio di vini online** potrà riprodurre il Marchio FIVI sulla pagina relativa all'Associato, ma non in home page, a meno che non sia un **Punto di Affezione online**.



Logo Ristorante  **NO (SOLO PDA) Carta dei Vini**

Lazio	
Moro Bio Lazio bianco IGP Marco Carpineti	26
100% Greco Moro - 14,5%	
Abruzzo	
Latour Civitella Bio Civitella D'Agliano IGT Sergio Mottura	35
100% Grechetto - 14%	
Sicilia	
Trebbiano Bio d'Abruzzo DOC Emidio Pepe	49
100% Trebbiano - 12,5%	
Sicilia	
Chardonnay Contea di Sclafani DOC Tasca D'almerita	50
100% Chardonnay - 14%	
Eruzione 1614 Sicilia DOC Planeta	29
90% Carricante, 10% Riesling - 13%	
Sardegna	
Capichera Isola dei Nuraghi IGT	57
100% Vermentino - 14,5%	
Toscana	
Scalabrone Bolgheri DOC Marchesi Antinori	22
40% Cabernet Sauvignon, 30% Syrah, 30% Merlot - 12,5%	

ROSATI



Tel. 0461 842534
info@fivi.it

www.fivi.it

IL MARCHIO FIVI



IN POSITIVO



IN NEGATIVO

UTILIZZO ERRATO DEL MARCHIO FIVI

ALCUNI ESEMPI



LE PROPORZIONI E LA FORMA



LA COMPOSIZIONE



IL COLORE E LE PARTI



Tel. 0461 842534
info@fivi.it

www.fivi.it



E SE UN VIGNAIOLO ESCE DALL'ASSOCIAZIONE?

Dovrà smettere immediatamente di utilizzare il Marchio FIVI sugli strumenti di comunicazione aziendale (es. sito web, social) e non potrà più stamparlo su bottiglie e packaging.

Dovrà comunicare il quantitativo di materiale con il Marchio FIVI già stampato ancora a magazzino, indicando la tempistica di smaltimento dello stesso.

Potrà ovviamente continuare ad alienare liberamente le bottiglie già etichettate ed incapsulate durante la vigenza del rapporto associativo.

Hai qualche dubbio o ti servono maggiori informazioni?

Scrivi a info@fivi.it



Tel. 0461 842534
info@fivi.it

www.fivi.it